

이인호 경영학 박사의 「위너스 공사공단 경영학(2020)」
초판 제1쇄 사용자를 위한 추록·정오표 (2020-10-16)

p.ix 표1번째 줄 내용추가

*[기존]

- 기업목표달성을 위한 한정된 자원의 최적배분 의사결정

*[수정]

- **경영의사결정**: 기업목표달성을 위한 한정된 자원의 최적배분 의사결정

p.ix 표26번째 줄 내용추가

*[기존]

- 협동시스템, 생산기능(가치창출), 독립적 존재, 경제활동의 주체(개별경제의 단위)

*[수정]

- **기업의 특징**: 협동시스템, 생산기능(가치창출), 독립적 존재, 경제활동의 주체(개별경제의 단위)

p.x 7번째 줄 내용추가

*[기존]

- 고전적 조직화 : X관점(과업중심), Push이론 ⇒ 기계적 조직구조(라인조직, 라인-스텝 조직)

*[수정]

- 고전적 조직화 : X관점(과업중심), Push이론 ⇒ 기계적 조직구조(라인조직, 라인-스텝 조직, **기능별 조직**)

p.x 9번째 줄 내용추가

*[기존]

- 현대적 조직화 : Y관점(사람중심), Pull이론 ⇒ 유기적 조직구조(위원회 조직, 프로젝트팀 조직, 네트워크 조직, 행렬 조직, 사업부제 조직)

*[수정]

- 현대적 조직화 : Y관점(사람중심), Pull이론 ⇒ 유기적 조직구조(위원회 조직, 프로젝트팀 조직, 네트워크 조직, 행렬 조직, 사업부제 조직, **프로세스 조직**)

p.x 15번째 줄 내용추가

*[기존]

- 조직의 목적과 직결, 기본준거들, 장기적인 계획, 일관성, 최고경영층

*[수정]

- **경영전략의 특징**: 조직의 목적과 직결, 기본준거들, 장기적인 계획, 일관성, **최고경영층에서 수립**

p.x 밑에서 1번째 줄 내용추가

***(기존)**

- 블루오션 전략 : 레드오션과 블루오션

***(수정)**

- 블루오션 전략 : 레드오션과 블루오션 ⇒ 퍼플오션

p.xi 4번째 줄 내용삭제

***(기존)**

- 정신분석이론(Freud) : 원초아(id), 자아(ego), 초자아(superego)

***(수정)** 문장 삭제

p.xii 27번째 줄 내용추가

***(기존)**

- 집단 의사결정의 오류 : 집단사고, 집단극화, 애쉬효과와 스넵효과

***(수정)**

- 집단 의사결정의 오류 : 집단사고, 집단극화, 애쉬효과와 스넵효과, 결정의 지속성(몰입상승)

p.xiii 13번째 줄 내용수정

***(기존)**

- Minzberg : 생산핵심부문(전문적 관료제), 일반지원부문(애드호크라시), 전략경영부문(단순구조), 중간관리 부문(사업부제), 기술지원부문(기계적 관료제)

***(수정)**

- Minzberg : 기술지원부문(기계적 관료제), 일반지원부문(애드호크라시), 전략경영부문(단순구조), 중간관리 부문(사업부제), 생산핵심부문(전문적 관료제)

p.xiii 밑에서 2번째 줄 내용추가

***(기존)**

- 조직행동개발기법 : 팀구축, 설문조사피드백, 과정자문, 그리드 조직개발 등

***(수정)**

- 조직(집단)행동개발기법 : 팀구축, 설문조사피드백, 과정자문, 그리드 조직개발 등

p.xiv 26번째 줄 내용수정

***(기존)**

- 액션러닝 : 행함으로써 배움(현장경험을 중시) ⇒ 촉진자

***(수정)**

- 액션러닝 : 행함으로써 배움(현장경험을 중시) ⇒ 과제, 학습자집단, 실행전략, 질문과 성찰, 학습에 대한 몰입, 촉진자

p.xiv 밑에서 9번째 줄 내용추가

***(기존)**

- 경력단계(Hall) : 탐색단계 → 확립단계 → 유지단계 → 쇠퇴단계

***(수정)**

- 경력단계(Hall) : 탐색단계 → 확립단계 → 유지단계 → 쇠퇴**(통합)**단계

p.xiv 밑에서 8번째 줄 내용추가

***(기존)**

- 동일수준의 다른 직무로 수평이동 ⇒ 적재적소적시의 원칙, 인재육성의 원칙, 균형의 원칙

***(수정)**

- **의의** : 동일수준의 다른 직무로 수평이동 ⇒ 적재적소적시의 원칙, 인재육성의 원칙, 균형의 원칙

p.xiv 밑에서 5번째 줄 내용추가

***(기존)**

- 조직 내 수직적 상향 이동 ⇒ 연공주의와 능력주의

***(수정)**

- **의의** : 조직 내 수직적 상향 이동 ⇒ 연공주의와 능력주의

p.xv 35번째 줄 내용수정

***(기존)**

- 경영참여 : 의사결정참여(**노사협의제, 제안제도, 분임조, 복수경영제도** 등),

***(수정)**

- 경영참여 : 의사결정참여(**공동의사결정제도, 노사협의제, 제안제도, 분임조, 복수경영제도** 등),

p.xvi 밑에서 10번째 줄 내용추가

***(기존)**

- 품질경영 : 품질원가(예방원가, 평가원가, 실패원가), Garvin의 구성요소(성능, 특징, 일치성, 신뢰성, 내구성, 서비스편의성, 심미성, 인지품질), Kano 모형(매력적 품질요소, 일원적 품질요소, 당연적 품질요소), 서비스 품질(RATER), 종합적 품질경영(TQM), 품질관리도구(체크시트, 파레토 도표, 원인결과도표, 품질분임조, 싱고시스템), 통계적 품질관리(전수검사와 표본검사, 관리도, 식스 시그마 운동), **국제품질표준(ISO 9000, ISO 14000, ISO 26000, ISO 31000)**

***(수정)**

- 품질경영 : 품질원가(예방원가, 평가원가, 실패원가), Garvin의 구성요소(성능, 특징, 일치성, 신뢰성, 내구성, 서비스편의성, 심미성, 인지품질), Kano 모형(매력적 품질요소, 일원적 품질요소, 당연적 품질요소), 서비스 품질(RATER), 종합적 품질경영(TQM), 품질관리도구(체크시트, 파레토 도표, 원인결과도표, 품질분임조, 싱고시스템), 통계적 품질관리(전수검사와 표본검사, 관리도, 식스 시그마 운동), **국제품질표준(ISO 9000, ISO 14000, ISO 26000, ISO 27000, ISO 31000)**

p.3 내용수정

*기준

기준	유형	특징	
의사결정상황	확실한 상황	의사결정단위=1, 완전정보 → 수학	
	위험한 상황	의사결정단위=1, 불완전정보(확률정보 포함) → 통계학	
	불확실한 상황	의사결정단위=1, 불완전정보(확률정보 제외) → 의사결정기준	
	상충상황	의사결정단위≥2 → 게임이론	
정보의 유형	정성적	정성정보를 이용한 의사결정	
	정량적	정량정보를 이용한 의사결정	
의사결정성격	정형적(구조적)	일상적, 반복적, 안정적, 과학적	
	비정형적(비구조적)	비일상적, 간헐적, 불안정적, 창의적	
의사결정수준	전략적	최고경영자	전략적 의사결정은 대부분 비정형적 의사결정으로 구성되어 있지만, 일부 정형적 의사결정을 포함
	관리적(전술적)	중간경영자	
	운영적	일선(하위)경영자	

*수정

기준	유형	특징	
의사결정상황	확실한 상황	의사결정단위=1, 완전정보 → 수학	
	위험한 상황	의사결정단위=1, 불완전정보(확률정보 포함) → 통계학	
	불확실한 상황	의사결정단위=1, 불완전정보(확률정보 제외) → 의사결정기준	
	상충상황	의사결정단위≥2 → 게임이론	
정보의 유형	정성적	정성정보를 이용한 의사결정	
	정량적	정량정보를 이용한 의사결정	
의사결정성격	정형적(구조적)	일상적, 반복적, 안정적, 과학적	
	비정형적(비구조적)	비일상적, 간헐적, 불안정적, 창의적	
의사결정수준	전략적	최고경영자	전략적 의사결정은 대부분 비정형적 의사결정으로 구성되어 있지만, 일부 정형적 의사결정을 포함
	관리적(전술적)	중간경영자	
	운영적	일선(하위)경영자	

p.7 밑에서 3번째 줄 내용삭제

*(기준)

공헌(또는 기여)이란 조직의 목적달성에 기여하는 조직구성원의 활동을 의미한다.

*(수정)

공헌이란 조직의 목적달성에 기여하는 조직구성원의 활동을 의미한다.

p.9 11번째 줄 내용수정

***[기존]**

실패한 자에게는 낮은 임금을 지급하는 **임금형태를** 의미한다.

***[수정]**

실패한 자에게는 낮은 임금을 지급하는 **형태를** 의미한다.

p.12 밑에서 5번째 줄 내용수정(강조 넣기)

***[기존]**

작업자를 둘러싸고 있는 사회적 조건이 작업능률에 미치는 영향을 파악하기 위해 **관찰연구**를 실시한 실험이다.

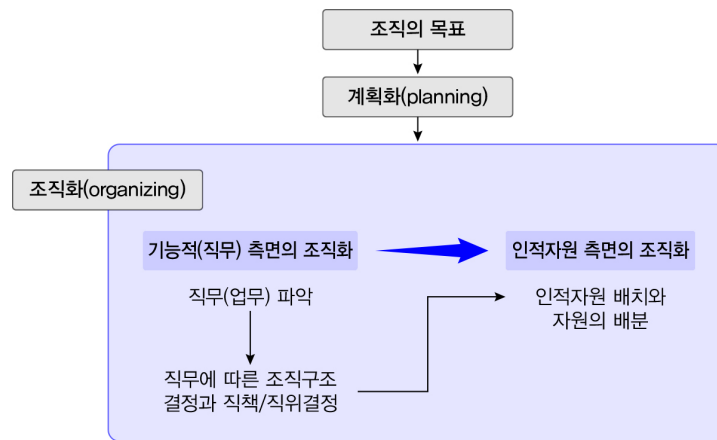
***[수정]**

작업자를 둘러싸고 있는 사회적 조건이 작업능률에 미치는 영향을 파악하기 위해 **관찰연구**를 실시한 실험이다.

p.80 내용수정(개인과 부문의 업무조정 삭제)

***수정**

조직화의 의의



p.85 9번째 줄 내용수정

***[기존]**

또한, 행렬 조직은 복잡하고 급변하는 환경상황에서도 성장을 추구하려는 **조직체에서** 주로 응용되는 조직유형이다.

***[수정]**

또한, 행렬 조직은 복잡하고 급변하는 환경상황에서도 성장을 추구하려는 **조직에서** 주로 응용되는 조직유형이다.

p.89 22번째 줄 내용수정

***(기존)**

④ 집행과정에서 목표의 수정 가능성은 MBO의 대표적인 특징으로서,

***(수정)**

④ 집행과정에서 목표의 수정 불가능성은 MBO의 대표적인 특징으로서,

p.92 7번째 줄 내용수정

***(기존)**

또한, 행렬 조직은 복잡하고 급변하는 환경상황에서도 성장을 추구하려는 조직체에서 주로 응용되는 조직유형이다.

***(수정)**

또한, 행렬 조직은 복잡하고 급변하는 환경상황에서도 성장을 추구하려는 조직에서 주로 응용되는 조직 유형이다.

p.95 9번째 줄 내용수정

***(기존)**

07 조작화 과정의 올바른 순서는? (경영지도사)

***(수정)**

07 조직화 과정의 올바른 순서는? (경영지도사)

p.106 5번째 줄 내용수정

***(기존)**

기업이 보유한 내부 자원과 능력을 통해 지속가능한 경쟁우위를 확보할 수 있는지 판단하는 모형이다.

***(수정)**

기업이 보유한 내부 자원과 능력을 통해 지속가능한 경쟁우위를 확보할 수 있는지를 판단하는 모형이다.

p.112 16번째 줄 내용수정

***(기존)**

다차원척도법(multi-dimensional scaling)이나 컨조인트 분석(conjoint analysis)을 이용하게 된다.

***(수정)**

다차원척도법(multi-dimensional scaling)이나 컨조인트 분석(conjoint analysis)을 이용하게 된다.

p.113 10번째 줄 내용삭제

***(기존)**

제품시장을 정해놓고 제품을 그 틈새에 경쟁적인 가격으로 공급하는 기업군이다.

***(수정)**

제품시장을 정해놓고 제품을 경쟁적인 가격으로 공급하는 기업군이다.

p.113 11번째 줄 내용삭제

***(기존)**

기업들은 **틈새시장을 대상으로** 가장 효율적으로 제품을 생산 및 공급하며

***(수정)**

기업들은 가장 효율적으로 제품을 생산 및 공급하며

p.131 23번째 줄 내용수정

***(기존)**

③ 맥킨지 그룹에서 회사의 전략적 의사결정을 **동와주기** 위해 개발한 방법이다.

***(수정)**

③ 맥킨지 그룹에서 회사의 전략적 의사결정을 **도와주기** 위해 개발한 방법이다.

p.132 16번째 줄 내용추가

***(기존)**

균형성과표(BSC)에 대한 다음 설명 중 가장 옳지 것은? **(서울주택도시공사)**

***(수정)**

균형성과표(BSC)에 대한 다음 설명 중 가장 옳지 **않은** 것은? **(서울주택도시공사)**

p.133 6번째 줄 내용추가

***(기존)**

④ 전략과 비전을 재검토함으로써 피드백을 컨트롤·피드포워드 컨트롤이 가능해진다.

***(수정)**

④ 전략과 비전을 재검토함으로써 피드백을 **통한** 컨트롤·피드포워드 컨트롤이 가능해진다.

p.183 21번째 줄 내용삭제

***(기존)**

자신의 행동에 대한 원인을 찾을 때에는 주로 외적인 요인에 주목하는 성향이 강하고, 타인의 행동에 대한 원인을 찾을 때에는 주로 그 사람의 내적인 요인이 주목한다.

***(수정) 문장삭제**

p.187 각주14) 내용수정

***(기존)**

14) 작동행동이 얼마나 많이 발생했는지 ... **등은 이** 고정간격법에 해당한다. 일반적으로 강화의 효과가 가장 낮다.

***(수정)**

14) 작동행동이 얼마나 많이 발생했는지 ... **등이** 고정간격법에 해당한다. 일반적으로 강화의 효과가 가장 낮다.

p.187 각주 15) 내용삭제

***(기존)**

또한, **매우** 강력하고 지속적인 성과향상의 결과를 가져 오고, 소거에 대한 저항력도 강하다.

***(수정)**

또한, 강력하고 지속적인 성과향상의 결과를 가져 오고, 소거에 대한 저항력도 강하다.

p.187 밑에서 2번째 줄 내용추가

***(기존)**

17) 작동행동의 일정한 비율을 사용하지 않고 변동적인 비율을 사용하여 강화요인을 적용하는 방법이다. 이 방법은 강력하고 지속적인 행동을 유발하며, 소거에 대한 저항력도 강한 것으로 알려져 있다.

***(수정)**

17) 작동행동의 일정한 비율을 사용하지 않고 변동적인 비율을 사용하여 강화요인을 적용하는 방법이다. 이 방법은 강력하고 지속적인 행동을 유발하며, 소거에 대한 저항력도 강한 것으로 알려져 있다. **일반적으로 강화의 효과가 가장 높다.**

p.190 밑에서 12번째 줄 내용추가

***(기존)**

조직몰입이 높으면 조직에 대해서 긍정적 감정을 가지게 되며 다른 사람들이 자신이 속한 조직을 비판적으로 대하면 자신과 조직을 동일시하여 부정적인 감정을 갖게 된다.

***(수정)**

조직몰입이 높으면 조직에 대해서 긍정적 감정을 가지게 되며 다른 사람들이 자신이 속한 조직을 비판적으로 대하면 자신과 조직을 동일시하여 **다른 사람들에 대해** 부정적인 감정을 갖게 된다.

p.202 5번째 줄 내용수정

***(기존)**

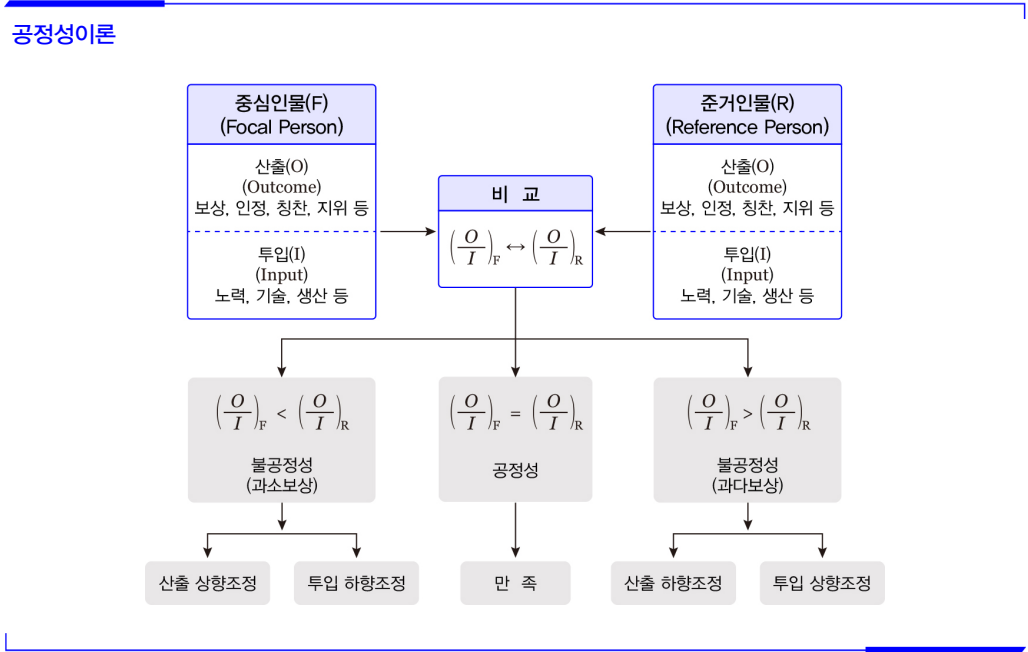
따라서 유의성은 개인의 욕구를 반영시키며, 보상, 승진, 인정과 같은 **적극적** 유의성(positive valence)과 과업과정에서의 압력과 벌 등의 부정적 유의성(negative valence)으로 구분된다.

***(수정)**

따라서 유의성은 개인의 욕구를 반영시키며, 보상, 승진, 인정과 같은 **긍정적(적극적)** 유의성(positive valence)과 과업과정에서의 압력과 벌 등의 부정적 유의성(negative valence)으로 구분된다.

p.203 그림수정(화살표 방향)

*(수정)



p.207 19번째 줄 내용수정

*(기존)

개방성은 관심과 열정 및 새로운 것에 대한 호기심의 범위를 의미하고, 타인과의 교제나 상호작용을 원하고 타인의 관심을 끌고자 하는 정도는 **우호성**에 해당한다.

*(수정)

개방성은 관심과 열정 및 새로운 것에 대한 호기심의 범위를 의미하고, 타인과의 교제나 상호작용을 원하고 타인의 관심을 끌고자 하는 정도는 **외향성**에 해당한다.

p.209 20번째 줄 내용수정

*(기존)

③ 재동결은 새로이 획득한 태도나 **지식, 또는 행위 등이** 그 개인의 퍼스널리티나 지속적인 **중요한 정서적** 관계로 통합되어 고착화하는 과정이다.

*(수정)

③ 재동결은 새로이 획득한 태도나 **지식 또는 행위 등이** 그 개인의 퍼스널리티나 지속적인 **정서적** 관계로 통합되어 고착화하는 과정이다.

p.210 23번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ② 욕구는 계층적이며, 하위단계의 욕구가 충족되어야 다음 단계의 욕구가 **발생한다**.

***(수정)**

- ② 욕구는 계층적이며, 하위단계의 욕구가 충족되어야 다음 단계의 욕구가 **발생한다**.

p.215 밑에서 7번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ② 동기부여이론은 인간 **행동에는** 요인이 동기에 있고 이를 유발하기 위해서는 동기의 유발이 필요하다는 것을 말한다.

***(수정)**

- ② 동기부여이론은 인간 **행동의** 요인이 동기에 있고 이를 유발하기 위해서는 동기의 유발이 필요하다는 것을 말한다.

p.222 14번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ① 바람직한 행위의 증가 : **적극적** 강화

***(수정)**

- ① 바람직한 행위의 증가 : **긍정적** 강화

p.223 11번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ① **적극적** 강화(positive reinforcement)

***(수정)**

- ① **긍정적** 강화(positive reinforcement)

p.252 8번째 줄 내용추가

***(기존)**

여기서 명목이란 이름만으로 집단을 구성하고 구성원 간의 의사소통은 하지 않는다.

***(수정)**

여기서 명목이란 이름만으로 집단을 구성하고 구성원 간의 **직접** 의사소통은 하지 않는다.

p.254 1번째 줄 내용수정

***(기존)**

제4절 리더십

***(수정)**

제3절 리더십

p.261 2번째 줄 내용추가

***[기존]**

과업목표의 명백성, 목표달성과정의 복잡성, 의사결정의 변동성 및 구체성에 따라 리더십 상황이 결정된다.

***[수정]**

과업목표의 **명확성**, 목표달성과정의 복잡성, 의사결정의 변동성 및 구체성에 따라 리더십 상황이 결정된다.

p.270 20번째 줄 내용수정

***[기존]**

① 주어진 역할이 개인의 기본적인 가치관, 태도, **욕구, 등과** 상충되는 것을 ‘개인과 역할 간의 갈등’이라고 한다.

***[수정]**

① 주어진 역할이 개인의 기본적인 가치관, 태도, **욕구 등과** 상충되는 것을 ‘개인과 역할 간의 갈등’이라고 한다.

p.274 11번째 줄 내용추가

***[기존]**

여기서 명목이란 이름만으로 집단을 구성하고 구성원 간의 의사소통은 하지 않는다는 것을 의미한다.

***[수정]**

여기서 명목이란 이름만으로 집단을 구성하고 구성원 간의 **직접** 의사소통은 하지 않는다는 것을 의미한다.

p.275 12번째 줄 내용추가

***[기존]**

여기서 명목이란 이름만으로 집단을 구성하고 구성원 간의 의사소통은 하지 않는다는 것을 의미한다.

***[수정]**

여기서 명목이란 이름만으로 집단을 구성하고 구성원 간의 **직접** 의사소통은 하지 않는다는 것을 의미한다.

p.276 3번째 줄 내용수정(띄어쓰기)

***[기존]**

② 보상적 힘은 상대방에게 가치 있는 것을 제공할 수 있는 능력으로부터 나오는 **영향력이다.**③ 준거적 힘은 태도나 행동을 본받고 싶어 하는 열망이나 존경으로부터 나오는 영향력이다.

***[수정]**

② 보상적 힘은 상대방에게 가치 있는 것을 제공할 수 있는 능력으로부터 나오는 **영향력이다.** ③ 준거적 힘은 태도나 행동을 본받고 싶어 하는 열망이나 존경으로부터 나오는 영향력이다.

p.277 11번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ③ 상황이론 **④ 조관계이론**

***(수정)**

- ③ 상황이론 **④ 조직관계이론**

p.277 28번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ② 상황변수 중 하나인 환경의 특성으로 부하의 과업, **작업집단**, 공식적인 권한관계를 제시하였다.

***(수정)**

- ② 상황변수 중 하나인 환경의 특성으로 부하의 과업, **작업집단**, 공식적인 권한관계를 제시하였다.

p.309 1번째 줄 내용수정(간격)

***(기존)**

- ③ 집단공동체 단계는 권한체계 및 직무할당, 공식적 절차 수립 등과 같은 조직구조의 **체계화를 이루는** 단계이다.

***(수정)**

- ③ 집단공동체 단계는 권한체계 및 직무할당, 공식적 절차 수립 등과 같은 조직구조의 **체계화를 이루는** 단계이다.

p.310 12번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ① 근로자들의 동기유발은 보상 및 실제의 **차별, 또는** 차별가능성을 암시하는 것 등이 사용된다.

***(수정)**

- ① 근로자들의 동기유발은 보상 및 실제의 **차별 또는** 차별가능성을 암시하는 것 등이 사용된다.

p.322 12번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ① 행정적 연결관계(administrative linkage) : **경영전략과** 인적자원관리 간의 연결관계 수준이 가장 낮은 것으로 전략수립과 인적자원관리가 별개로 이루어진다.

***(수정)**

- ① 행정적 연결관계(administrative linkage) : **경영전략과** 인적자원관리 간의 연결관계 수준이 가장 낮은 것으로 전략수립과 인적자원관리가 별개로 이루어진다.

p.336 14번째 줄 내용추가

***(기존)**

수요예측기법에는 자격요건분석기법, 시나리오기법, 명목집단법, 델파이법 등과 같은 정성적 방법과 추세분석, 회귀분석, 생산성 비율분석, 작업연구기법(노동과학적 기법) 등과 같은 정량적(계량적) 방법이 있다.

***(수정)**

수요예측기법에는 자격요건분석기법, 시나리오기법, 명목집단법, 델파이법 등과 같은 정성적 방법과 추세분석, 회귀분석, 생산성 비율분석, 작업연구기법(노동과학적 기법), **마코브체인(Markov chain) 분석** 등과 같은 정량적(계량적) 방법이 있다.

p.340 내용수정

***(기존)**

구분	장점	단점
동시타당도	<ul style="list-style-type: none"> 관리적 측면에서 볼 때, 시간이 적게 들고 편리하다. 예측수단과 기준에 대한 점수가 획득됨과 동시에 타당성 검증의 결과를 알 수 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> 현재 종업원은 지원자와 마찬가지로 열성적으로 시험에 응하지 않는다. 현재 종업원은 여러 가지 측면(교육수준, 연령 등)에서 지원자와 다를 수 있기 때문에 현재 종업원을 대상으로 하는 타당성 검증이 미래의 지원자에게도 일반화될 수 있을지 의문이다.
예측타당도	<ul style="list-style-type: none"> 예측수단에 대한 점수를 지원자로부터 얻기 때문에 동시타당도 검증의 단점을 극복할 수 있다. 지원자들은 타당성 검증의 대상이 되는 예측수단에 대해서 동일하게 열성적으로 응시한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 예측타당도 검증은 관리적 측면에서 볼 때 편리하지도 않고 신속하지도 않다. 기준에 대한 점수는 시간이 경과한 후에 얻어 지므로 타당성 검증의 결과를 즉시 알 수 없다.

***(수정)**

구분	장점	단점
동시타당도	<ul style="list-style-type: none"> 관리적 측면에서 볼 때, 시간이 적게 들고 편리하다. 예측수단과 기준에 대한 점수가 획득됨과 동시에 타당도 검증의 결과를 알 수 있다. 	<ul style="list-style-type: none"> 현재 종업원은 지원자와 마찬가지로 열성적으로 시험에 응하지 않는다. 현재 종업원은 여러 가지 측면(교육수준, 연령 등)에서 지원자와 다를 수 있기 때문에 현재 종업원을 대상으로 하는 타당도 검증이 미래의 지원자에게도 일반화될 수 있을지 의문이다.
예측타당도	<ul style="list-style-type: none"> 예측수단에 대한 점수를 지원자로부터 얻기 때문에 동시타당도 검증의 단점을 극복할 수 있다. 지원자들은 타당도 검증의 대상이 되는 예측수단에 대해서 동일하게 열성적으로 응시한다. 	<ul style="list-style-type: none"> 예측타당도 검증은 관리적 측면에서 볼 때 편리하지도 않고 신속하지도 않다. 기준에 대한 점수는 시간이 경과한 후에 얻어 지므로 타당도 검증의 결과를 즉시 알 수 없다.

p.371 13번째 줄 내용수정(강조 넣기)

***[기존]**

즉 개별 인적자원이 보유하고 있는 능력과 성장욕구들을 현재 존재하는 직무들이 100% 충족시킬 수 없을 때, '능력-직무', '성장욕구-직무' 간의 적합성 정도를 상대적으로 극대화시켜야 한다는 것이다.

***[수정]**

즉 개별 인적자원이 보유하고 있는 능력과 성장욕구들을 현재 존재하는 직무들이 100% 충족시킬 수 없을 때, '능력-직무', '성장욕구-직무' 간의 적합성 정도를 상대적으로 극대화시켜야 한다는 것이다.

p.394 11번째 줄 내용수정

***[기존]**

기준의 직무급을 절충한 임금형태라고 할 수 있다.

***[수정]**

기준의 직무급을 절충한 임금체계라고 할 수 있다.

p.396 7번째 줄 내용수정

***[기존]**

할증급의 도입은 생산성 향상으로 인해 이익이 발생하였을 때 그 이익을 기업과 종업원에게 배분함으로써 종업원의 능률을 자극하고 임금의 과도한 증가를 억제하려는 데 목적이다.

***[수정]**

할증급의 도입은 생산성 향상으로 인해 이익이 발생하였을 때 그 이익을 기업과 종업원에게 배분함으로써 종업원의 능률을 자극하고 임금의 과도한 증가를 억제하려는 데 목적이 있다.

p.401 10번째 줄 내용수정

***[기존]**

① 1차 평가자가 평가한 내용을 반영해 2차 평가자가 적당히 평가하는 행동에서 발생하는 오류는 2차 고가자의 오류이다.

***[수정]**

① 1차 평가자가 평가한 내용을 반영해 2차 평가자가 적당히 평가하는 행동에서 발생하는 오류는 2차 고과자의 오류이다.

p.402 5번째 줄 내용수정

***[기존]**

⑤ 규칙적 오류는 어떠한 평가자가 타 평가자와 달리 좋은 평가를 하거나 또는 이와는 정반대의 평가를 나타내는 것으로 향시오류라고도 한다.

***[수정]**

⑤ 규칙적 오류는 어떠한 평가자가 타 평가자와 달리 좋은 평가를 하거나 또는 이와는 정반대의 평가를 나타내는 것으로 향시오류라고도 한다.

p.404 6번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ③ 성과급은 성과나 능력을 기준으로 **임금을** 결정하는 임금체계이다.

***(수정)**

- ③ 성과급은 성과나 능력을 기준으로 **임금을** 결정하는 임금체계이다.

p.411 밑에서 3번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ④ 보상수준의 결정에 영향을 미치는 내부적 요인에는 **조직체 규모**, 생산성, 경영방침, 직무의 가치, 조직 구성원의 능력 및 성과 등이 있다.

***(수정)**

- ④ 보상수준의 결정에 영향을 미치는 내부적 요인에는 **조직규모**, 생산성, 경영방침, 직무의 가치, 조직 구성원의 능력 및 성과 등이 있다.

p.415 6번째 줄 내용삭제

***(기존)**

비도우(Bedaux)식 성과급은 절약시간에 근거한 할증성과급의 **임금** 형태이고, 나머지는 생산량에 근거한 복률성과급의 **임금** 형태이다.

***(수정)**

비도우(Bedaux)식 성과급은 절약시간에 근거한 할증성과급의 형태이고, 나머지는 생산량에 근거한 복률성과급의 형태이다.

p.417 7번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ⑤ **조직체성과급제**로서 이윤분배제도는 경기침체기에 인건비부담을 완화함으로써 위기극복에 도움이 될 수 있다는 장점이 있다.

***(수정)**

- ⑤ **조직성과급제**로서 이윤분배제도는 경기침체기에 인건비부담을 완화함으로써 위기극복에 도움이 될 수 있다는 장점이 있다.

p.422 3번째 줄 내용수정

***(기존)**

노동조합(trade union)이란 임금노동자가 노동생활에 관련된 모든 조건의 유지 또는 개선을 목적으로 **조직된** 항구적인 단체를 의미한다.

***(수정)**

노동조합(trade union)이란 임금노동자가 노동생활에 관련된 모든 조건의 유지 또는 개선을 목적으로 **조직한** 항구적인 단체를 의미한다.

p.431 밑에서 7번째 줄 내용수정

***(기존)**

② 기업별 노동조합은 배타성 원칙에 근거한 노동조합으로 동일 기업, 동일 직종 내에 종사하는 근로자들에 의하여 조직되는 형태이며 **기업은** 단위로 하여 조직된다.

***(수정)**

② 기업별 노동조합은 배타성 원칙에 근거한 노동조합으로 동일 기업, 동일 직종 내에 종사하는 근로자들에 의하여 조직되는 형태이며 **기업을** 단위로 하여 조직된다.

p.432 밑에서 10번째 줄 내용수정

***(기존)**

① **프리퍼렌셜** 숍(preferential shop)은 조합원 우대제도라고도 하며 사용자가 조합원 여부에 관계없이 종업원을 채용할 수 있으나, 인사·해고 및 승진 등에 있어서 조합원에게 우선적 특권을 부여하는 제도이다.

***(수정)**

① **프리퍼렌셜** 숍(preferential shop)은 조합원 우대제도라고도 하며 사용자가 조합원 여부에 관계없이 종업원을 채용할 수 있으나, 인사·해고 및 승진 등에 있어서 조합원에게 우선적 특권을 부여하는 제도이다.

p.438 5번째 줄 내용수정

***(기존)**

의사결정참여의 대표적인 예에는 **노사협의제**, 제안제도, 분임조, 복수경영제도 등이 있으며, 이익참여의 대표적인 예에는 이윤분배제도가 있다.

***(수정)**

의사결정참여의 대표적인 예에는 **공동의사결정제도, 노사협의제**, 제안제도, 분임조, 복수경영제도 등이 있으며, 이익참여의 대표적인 예에는 이윤분배제도가 있다.

p.443 5번째 줄 내용수정

***(기존)**

이를 고객의 입장에서 정의하면 고객이 원하는 것이 된다. 현대기업의 생산전략은 고객지향을 그 목표로 하고 있기 **때문에**, 기업은 시장분석을 통해 각각의 세분시장에서 경쟁우위를 확보하기 위해 추구할 시장의 요구를 파악하고 이를 기업의 각 기능분야가 추구해야 할 역량으로 변환하기 위한 노력은 필수적이다.

***(수정)**

이를 고객의 입장에서 정의하면 고객이 원하는 것이 된다. 현대기업의 생산전략은 고객지향을 그 목표로 하고 있기 **때문에** 기업은 시장분석을 통해 각각의 세분시장에서 경쟁우위를 확보하기 위해 추구할 시장의 요구를 파악하고 이를 기업의 각 기능분야가 추구해야 할 역량으로 변환하기 위한 노력은 필수적이다.

p.448 15번째 줄 내용수정

***[기존]**

많은 종류의 제품을 생산하거나 다양한 고객에게 서비스를 제공하기 위해 동일한 작업을 수행해야 하는 **경우에** 가장 일반적이기 **때문에**, 다품종 소량생산의 형태에 적합한 배치형태이다. **또한**, 공정별 배치에서는 일반적으로 범용기계설비가 사용된다.

***[수정]**

많은 종류의 제품을 생산하거나 다양한 고객에게 서비스를 제공하기 위해 동일한 작업을 수행해야 하는 **경우가** 가장 일반적이기 **때문에**, 다품종 소량생산의 형태에 적합한 배치형태이다. **또한**, 공정별 배치에서는 일반적으로 범용기계설비가 사용된다.

p.469 16번째 줄 내용수정

***[기존]**

⑤ 주문하지 않고 **대기하면서** 더 길게 느껴진다.

***[수정]**

⑤ 주문하지 않고 **대기하면** 더 길게 느껴진다.

p.470 9번째 줄 내용수정

***[기존]**

④ 제조용이성설계(design **For** manufacturability)

***[수정]**

④ 제조용이성설계(design **for** manufacturability)

p.471 밑에서 1번째 줄 내용수정

***[기존]**

③ 물량의 변화나 제품의 설계 변경에 유연하게 **반을할** 수 없다.

***[수정]**

③ 물량의 변화나 제품의 설계 변경에 유연하게 **반응할** 수 없다.

p.472 20번째 줄 내용수정

***[기존]**

생산(수요)예측기법 중 정량적 예측방법에는 시계열분석법 및 인과관계분석법이 있다. 다음 중 인과관계 분석법에 해당하지 **않은** 것은? (**한국가스공사**)

***[수정]**

생산(수요)예측기법 중 정량적 예측방법에는 시계열분석법 및 인과관계분석법이 있다. 다음 중 인과관계 분석법에 해당하지 **않는** 것은? (**한국가스공사**)

p.472 25번째 줄 내용수정

*[기존]

대표적인 인과관계분석법에는 선형회귀분석과 판별분석이 있다.

*[수정]

대표적인 인과관계분석법에는 선형회귀분석과 판별분석이 있고, 절반평균법은 시계열분석법에 해당한다.

p.475 8번째 줄 내용수정

*[기존]

⑤ 발주비는 제품에 대한 주문행위에 필요로 하는 비용으로 통신, 사무 및 서류처리, ~

*[수정]

⑤ 발주비는 제품에 대한 주문행위에 필요로 하는 비용으로 통신, 사무 및 서류처리, ~

p.475 밑에서 1번째 줄 내용수정

*[기존]

⑤ 재고분석을 위한 계량적인 모형으로 널리 활용되고 있는 방식이다.

*[수정]

⑤ 재고분석을 위한 계량적인 모형으로 널리 활용되고 있는 방식이다.

p.477 2번째 줄 내용수정

*[기존]

()은 재고자산의 품목이 다양한 경우, 이를 효율적으로 관리하기 위하여

*[수정]

()은 재고자산의 품목이 다양한 경우, 이를 효율적으로 관리하기 위하여

p.482 1번째 줄 정답수정

*[기존]

10 ②

*[수정]

10 ①

p.509 22번째 줄 내용추가

*[기존]

고객의 욕구를 파악하여 이에 적절한 마케팅활동이 이루어져야 고객이 제품을 구매하기 때문에, 기업은 시장욕구 파악과 장기적 고객만족에 초점을 맞추어야 한다는 개념이다.

*[수정]

고객의 욕구를 파악하여 이에 적절한 마케팅활동이 이루어져야 고객이 제품을 구매하기 때문에 기업은 시장욕구 파악과 장기적 고객만족에 초점을 맞추어야 한다는 개념이다.

p.517 각주 40) 내용수정

*(기존)

소비자가 구매대안에 대하여 최고 우선순위를 먼저 정하고, 가장 점수가 낮은 선택안을 배제한 후에 다음 순위에 의해 역시 가장 낮은 점수를 얻은 대안을 제거하여 최종 대안이 남을 때까지 계속 평가하는 방식이다.

*(수정)

소비자가 구매대안에 대하여 최고 우선순위를 먼저 정하고, 특정 속성에 대해 최저수용기준을 설정하여 그 기준을 만족시키지 못하는 대안을 순차적으로 제거해 최종 대안이 남을 때까지 계속 평가하는 방식이다.

p.524 내용수정

*(기존)

	도입기	성장기	성숙기	쇠퇴기
마케팅목적	제품인지와 사용의 증대	시장점유율의 확대	이익의 극대화와 시장점유율 방어	비용절감과 투자회수
제품	기초제품의 제공	제품의 확대	제품의 다양화	취약제품의 폐기
가격	원가가산가격전략	시장침투가격전략	경쟁대응가격전략	가격인하
유통	선택적 유통	개방적 유통	전속적 유통	선택적 유통 (수익성 적은 경로의 폐쇄)
광고	조기수용층과 취급점의 제품인지도 형성	대중시장에서의 지명과 관심의 형성	상표차이와 혜택의 강조	상표충실성이 강한 고객의 유지에 필요한 수준으로 줄임
판매촉진	사용확보를 위한 강력한 판매촉진 전개	수요확대에 따른 판매촉진의 감소	상표전환을 유도하기 위한 판매촉진 증대	최저수준으로 감소

*(수정)

	도입기	성장기	성숙기	쇠퇴기
마케팅목적	제품인지와 사용의 증대	시장점유율의 확대	이익의 극대화와 시장점유율 방어	비용절감과 투자회수
제품	기초제품의 제공	제품의 확대	제품의 다양화	취약제품의 폐기
가격	원가가산가격전략	시장침투가격전략	경쟁대응가격전략	가격인하 전략
유통	선택적 유통	개방적 유통	전속적 유통	선택적 유통 (수익성이 적은 경로의 폐쇄)
광고	조기수용층과 취급점의 제품인지도 형성	대중시장에서의 지명과 관심의 형성	상표차이와 혜택의 강조	상표충실성이 강한 고객의 유지에 필요한 수준으로 줄임
판매촉진	사용확보를 위한 강력한 판매촉진 전개	수요확대에 따른 판매촉진의 감소	상표전환을 유도하기 위한 판매촉진 증대	최저수준으로 감소

p.526 11번째 줄 내용수정

***(기존)**

이는 단순한 상품뿐만 아니라 기술이나 산업재산권을 임대 또는 판매하는 것을 포함한다.

***(수정)**

또한, 단순한 상품뿐만 아니라 기술이나 산업재산권을 임대 또는 판매하는 것을 포함한다.

p.538 5번째 줄 내용수정

***(기존)**

도매상(wholesaler)은 제품을 구입하여 소매상 또는 다른 도매상 및 산업재 생산자에게 재판매하는 **개인** **이나 조직체**를 의미한다.

***(수정)**

도매상(wholesaler)은 제품을 구입하여 소매상 또는 다른 도매상 및 산업재 생산자에게 재판매하는 **개인** **이나 조직**을 의미한다.

p.541 19번째 줄 내용수정

***(기존)**

즉, 공중의 이익에 입각하여 각 개인이나 **조직체**의 정책 및 절차를 밝혀서 공중의 이해와 동의를 얻기 위하여 계획을 수립하고 실천하는 과정이다.

***(수정)**

즉, 공중의 이익에 입각하여 각 개인이나 **조직**의 정책 및 절차를 밝혀서 공중의 이해와 동의를 얻기 위하여 계획을 수립하고 실천하는 과정이다.

p.547 2번째 줄 내용추가

***(기존)**

고객관계관리의 주된 목적은 고객에 대한 상세한 지식을 토대로 고객들과의 장기적 관계를 구축하고 충성도를 제고시킴으로써 고객의 생애가치(lifetime value)를 극대화하는 것이다.

***(수정)**

고객관계관리의 주된 목적은 고객에 대한 상세한 지식을 토대로 고객들과의 장기적 관계를 구축하고 충성도(**애호도**)를 제고시킴으로써 고객의 생애가치(lifetime value)를 극대화하는 것이다.

p.556 밑에서 5번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ① 욕구의 **의지**

***(수정)**

- ① 욕구의 **파악**

p.559 밑에서 2번째 줄 내용수정

***(기존)**

④ 시장을 세분화할 때는 **세 번 시장** 특성 모두를 설명할 수 있는 여러 변수를 조합하여

***(수정)**

④ 시장을 세분화할 때는 **세분시장** 특성 모두를 설명할 수 있는 여러 변수를 조합하여

p.561 6번째 줄 내용수정

***(기존)**

~ **다량** 사용자들의 경우 소수이지만 전체 매출액에서 차지하는 비율은 높다.

***(수정)**

~ **대량** 사용자들의 경우 소수이지만 전체 매출액에서 차지하는 비율은 높다.

p.565 밑에서 11번째 줄 내용수정

***(기존)**

따라서 이 시기의 마케팅목표는 시장점유율을 확대하는 것이 되고, 이 시기에 적절한 가격전략으로는 **시장침투가격이** 있다.

***(수정)**

따라서 이 시기의 마케팅목표는 시장점유율을 확대하는 것이 되고, 이 시기에 적절한 가격전략으로는 **시장침투가격전략이** 있다.

p.571 8번째 줄 내용수정

***(기존)**

제품에 대한 지식도 없고 **관심도 없기 때문에 최소한의 노력을 들여 구매하려는 제품은 미탐색품이다.**

***(수정)**

제품에 대한 지식도 없고 **관심도 없는 제품은 미탐색품이다.**

p.573 밑에서 4번째 줄 내용수정

***(기존)**

① 제품수명주기상 **가격관리에** 많은 전략적 변화가 요청되는 시기는 성장기이다.

***(수정)**

① 제품수명주기상 **가격관리에** 많은 전략적 변화가 요청되는 시기는 성장기이다.

p.573 밑에서 2번째 줄 내용수정

***(기존)**

③ 제조업자의 교섭력이 약해지면 **유통업자와의** 협상의 의해 가격을 결정할 수밖에 없다.

***(수정)**

③ 제조업자의 교섭력이 약해지면 **유통업자와의** 협상의 의해 가격을 결정할 수밖에 없다.

p.578 4번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ⑤ 관습가격이란 특정 상품의 가격을 낮게 **측정해** 소비자들이 저렴하다고 느끼게

***(수정)**

- ⑤ 관습가격이란 특정 상품의 가격을 낮게 **책정해** 소비자들이 저렴하다고 느끼게

p.578 밑에서 2번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ② 경로구성원 간의 정보밀집성이 존재할 때 수직적 통합은 **기호주의를** 감소시켜

***(수정)**

- ② 경로구성원 간의 정보밀집성이 존재할 때 수직적 통합은 **기회주의를** 감소시켜

p.583 24번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ④ 풀전략은 자신들의 제품을 많이 **취득하도록** 하고 좋은 위치에 진열하도록 하며,

***(수정)**

- ④ 풀전략은 자신들의 제품을 많이 **취급하도록** 하고 좋은 위치에 진열하도록 하며,

p.592 12번째 줄 내용수정

***(기존)**

마케팅 메시지를 퍼트리는데 **것은** 촉진하는 마케팅은? (서울교통공사)

***(수정)**

마케팅 메시지를 퍼트리는데 **것을** 촉진하는 마케팅은? (서울교통공사)

p.614 4번째 줄 내용수정

***(기존)**

- ③ **구매자의** 입장에서 제품관리를 체계적으로 할 수 있다.

***(수정)**

- ③ **판매자의** 입장에서 제품관리를 체계적으로 할 수 있다.

p.644 14번째 줄 내용수정

***(기존)**

③ 자본(capital) : 납입**자본**(자본금, 주식발행초과금, 자기주식 등), 기타자본요소(자본유지조정, 기타포괄손익누계액, 일반적립금 등), 이익잉여금(**기업이 벌어들인 이익 중 배당금이나 기타자본요소로 처분되지 않고 남아 있는 이익**)

***(수정)**

③ 자본(capital) : 납입**자본금**(자본금, 자본잉여금, 자기주식 등), 기타자본**구성**요소(자본조정, 기타포괄손익누계액, 일반적립금 등), 이익잉여금(**법정적립금, 임의적립금, 미처분이익잉여금 등**)

p.644 21번째 줄 내용수정

***[기존]**

유상증자는 회사자 주주로부터 주금액을 납입 받고 신주를 발행하기 때문에 기업의 순자산이 증가하게 되므로 실질적 증자라고도 한다.

***[수정]**

유상증자는 회사가 주주로부터 주금액을 납입 받고 신주를 발행하기 때문에 기업의 순자산이 증가하게 되므로 실질적 증자라고도 한다.

p.658 2번째 줄 내용수정

***[기존]**

④ 기업의 경영자에게 투자리스크에 대한 정보를 제공해 준다.

***[수정]**

④ 기업의 경영자에게 투자리스크에 대한 정보를 제공해 준다.

p.661 밑에서 5번째 줄 내용수정

***[기존]**

⑤ 마코위츠의 효율적 투자선은 투자기회의 집합 전체에서 지배원리를 충족시키게 되는 포트폴리오의 집합이다.

***[수정]**

⑤ 마코위츠의 효율적 투자선은 투자기회의 집합 전체에서 지배원리를 충족시키게 되는 포트폴리오의 집합이다.

p.664 9번째 줄 내용수정

***[기존]**

② 이질적 기대가 존재하는 경우 일물일가의 법칙이 성립하지 않게 되어 CAMP은 성립하지 않는다.

***[수정]**

② 이질적 기대가 존재하는 경우 일물일가의 법칙이 성립하지 않게 되어 CAPM은 성립하지 않는다.

p.664 14번째 줄 내용수정

***[기존]**

⑤ Roll은 효율적 포트폴리오의 특성을 이용하여 CAMP의 실증적 검증이 불가능함을 주장하였다.

***[수정]**

⑤ Roll은 효율적 포트폴리오의 특성을 이용하여 CAPM의 실증적 검증이 불가능함을 주장하였다.

p.668 밑에서 1번째 줄 내용수정

***[기존]**

① 재고자산이 증사하는 경우

***[수정]**

① 재고자산이 증가하는 경우

p.676 밑에서 6번째 줄 내용수정

***(기존)**

63 당기 초에 발행된 전환우선주 100주(주당 **액면가** 5,000원, 주당 발행가액 8,000원)가

***(수정)**

63 당기 초에 발행된 전환우선주 100주(주당 **액면가** 5,000원, 주당 발행가액 8,000원)가

p.682 15번째 줄 정답수정

***(기존)**

08 **①**

***(수정)**

08 **④**

p.725 15번째 줄 내용수정

***(기존)**

② 소비재의 제품 분류는 편의품, 선매품, **전문품, 그리고** 미탐색품 등으로 나누어 볼 수 있다.

***(수정)**

② 소비재의 제품 분류는 편의품, 선매품, **전문품, 미탐색품** 등으로 나누어 볼 수 있다.

p.731 15번째 줄 내용수정

***(기존)**

13 다음 중 슈메너(Schmenner)가 서비스-공정 매트릭스에서 구분한 서비스의 유형에 해당하지 **않은** 것은?

***(수정)**

13 다음 중 슈메너(Schmenner)가 서비스-공정 매트릭스에서 구분한 서비스의 유형에 해당하지 **않는** 것은?

p.732 1번째 줄 내용수정

***(기존)**

품질불량비용의 유형으로 가장 옳지 않은 것은?

***(수정)**

품질비용의 유형으로 가장 옳지 않은 것은?

p.734 13번째 줄 내용수정

***(기존)**

24 분개장에 분개된 거래가 총계정원장에 바르게 전기되었는지를 검증하는 표를 의미하는 **것으로** 가장 옳은 것은?

***(수정)**

24 분개장에 분개된 거래가 총계정원장에 바르게 전기되었는지를 검증하는 표를 의미하는 **것으로** 가장

옳은 것은?

p.737 17번째 줄 내용수정

***(기존)**

⑤ 자신이 맡은 **직무다** 다른 사람의 작업이나 행동에 큰 영향을 미치는 것인가를 인식시켜

***(수정)**

⑤ 자신이 맡은 **직무가** 다른 사람의 작업이나 행동에 큰 영향을 미치는 것인가를 인식시켜

p.754 밑에서 3번째 줄 내용수정

***(기존)**

② 경제적 생산량 모형에서 다른 요인이 일정하다고 가정할 때 1회 작업준비비용이 증가하면 **경제적 주 문량**은 증가한다.

***(수정)**

② 경제적 생산량 모형에서 다른 요인이 일정하다고 가정할 때 1회 작업준비비용이 증가하면 **경제적 생산량**은 증가한다.

p.779 9번째 줄 내용수정

***(기존)**

③ 로저스(Rogers)가 제시한 신제품 확산모형에 의하면, 수용시기에 따른 수용자들의 유형을 혁신자 (innovator), 초기 수용자(early **adapter**), 초기 다수자(early majority), 후기 다수자(later majority), 지각 수용자(laggard)로 분류하였다.

***(수정)**

③ 로저스(Rogers)가 제시한 신제품 확산모형에 의하면, 수용시기에 따른 수용자들의 유형을 혁신자 (innovator), 초기 수용자(early **adopter**), 초기 다수자(early majority), 후기 다수자(later majority), 지각 수용자(laggard)로 분류하였다.

p.785 12번째 줄 내용수정

***(기존)**

④ 기업가적 **창의성** 낮

***(수정)**

④ 기업가적 **창의성** 낮

p.830 좌측 14번째 줄 내용수정

***(기존)**

의사결정참여의 예에는 **노사협의제**, 제안제도, 분임조, 복수경영제도 등이 있다.

***(수정)**

의사결정참여의 예에는 **공동의사결정제도, 노사협의제**, 제안제도, 분임조, 복수경영제도 등이 있다.

p.839 좌측 5번째 줄 내용수정

*(기존)

노동조합이 시행할 수 있는 다음 노동쟁의 중 가장 강력한 방법은 파업이다.

*(수정)

노동조합이 시행할 수 있는 쟁의행위 중 가장 강력한 방법은 파업이다.